

	création d'emplois		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	compétences/compétences numériques		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	services numériques		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Connectivité Tags: transports contacts interpersonnels énergie connectivité numérique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Migration (méthodologie en cours de développement)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Réduction des inégalités (méthodologie en cours de développement)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Covid-19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INFORMATIONS RELATIVES AU BUDGET				
12. Montants concernés	Ligne budgétaire: BGUE-B2022-14.020120-C1-INTPA Coût total estimé : 12 700 000 EUR Montant total de la contribution du budget de l'UE : 10 000 000 EUR. Cette action est cofinancée conjointement par : <ul style="list-style-type: none"> - Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) pour un montant de 700 000 EUR; - Groupe Orange Afrique et Moyen Orient pour un montant de 2 000 000 EUR. 			
GESTION ET EXÉCUTION				
13. Modalités de mise en œuvre (type de financement et mode de gestion)¹	Modalité du projet Gestion directe par subventions Gestion indirecte avec Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ)			

1.2 Résumé de l'Action

L'action a pour **objectif général** de contribuer à la création d'emplois décents et aux investissements durables.

Elle s'articule autour de deux **objectifs spécifiques** qui donneront lieu à deux composantes :

- Intégration de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans le *business model* des entreprises :** (i) en améliorant le cadre légal et réglementaire, (ii) en accompagnant les entreprises au développement et à la mise en œuvre de politiques de RSE optimales, y compris via des *business models* favorables, (iii) en renforçant les capacités des différents acteurs de la RSE.
- Amélioration de l'employabilité des jeunes dans le secteur du numérique, avec une attention particulière aux jeunes des zones rurales, aux femmes et aux filles ainsi que parmi eux, les personnes en situation de handicap:** (i) en renforçant leurs compétences professionnelles dans ce domaine, (ii) en accompagnant l'émergence d'un écosystème de l'innovation numérique structuré et efficient, (iii) en contribuant à la modernisation et à l'innovation dans certaines chaînes de valeurs agricoles et secteurs clés pour la transition bas-carbone, grâce au développement de solutions numériques².

L'action accompagnera la transformation du secteur privé ivoirien et l'évolution du climat des affaires pour qu'ils soient favorables à la création d'emplois décents et aux investissements durables, à travers l'adoption de politiques de RSE et l'intégration des innovations technologiques numériques dans le tissu entrepreneurial local.

¹ Art. 27 NDICI

² Pour ce faire, l'action s'appuiera, entre autres, sur le dispositif Orange Digital Center (ODC), initiative du Groupe Orange Moyen-Orient et Afrique, en partenariat avec le BMZ/GIZ, déjà développée dans plusieurs pays d'Afrique, y compris en Côte d'Ivoire, qui réunit dans un même lieu un ensemble de programmes gratuits et ouverts à tous, allant de la formation en passant par l'accompagnement, jusqu'à l'accélération des start-up et l'investissement dans ces dernières.