8 b) Principal canal de distribution @	60000 – Institutions du secteur privé 20000 – Organisations non gouvernementales (ONG) et société civile			
9. Objectifs de dépenses	☒ Migration ☒ Climat ☒ Inclusion sociale et développement humain ☒ Égalité de genre ☒ Biodiversité ☒ Droits de l'homme, démocratie et gouvernance ☒ Education			
10. Marqueurs **(À partir du formulaire CAD)**	**Objectif politique général @**	**Non ciblé**	**Objectif significatif**	**Principal objectif**
	Développement de la participation/bonne gouvernance	☐	☐	☒
	Aide à l'environnement @	☒	☐	☐
	Égalité entre les hommes et les femmes et autonomisation des femmes et des filles	☒	☐	☐
	Développement du commerce	☒	☐	☐
	Santé génésique, de la mère, du nouveau-né et de l'enfant	☒	☐	☐
	Réduction des risques de catastrophe @	☒	☐	☐
	Inclusion de personnes handicapées @	☒	☐	☐
	Alimentation @	☒	☐	☐
	Marqueurs de la convention de Rio	**Non ciblé**	**Objectif significatif**	**Principal objectif**
	Biodiversité @	☒	☐	☐
	Lutte contre la désertification @	☒	☐	☐
	Atténuation du changement climatique @	☒	☐	☐
	Adaptation au changement climatique @	☒	☐	☐
11. Marqueurs internes et Tags	**Objectifs politiques**	**Non ciblé**	**Objectif significatif**	**Principal objectif**
	Numérisation Tags: connectivité numérique gouvernance numérique entrepreneuriat numérique création d'emplois compétences/compétences numériques services numériques	☒	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐